

# Vertriebskonzept

Vorlage

## Inhalt

Vertriebsziele .....	4
Vertriebsziele 20xx.....	4
Vertriebsziele 20xx.....	4
Unsere Produkte/Dienstleistungen .....	4
Produkt / Dienstleistung A.....	4
Produkt / Dienstleistung B.....	4
Produkt / Dienstleistung C .....	4
Kosten / Preise .....	4
Kosten / Preise Produkt / Dienstleistung A.....	4
Kosten / Preise Produkt / Dienstleistung B.....	4
Kosten / Preise Produkt / Dienstleistung C.....	4
Marktanalyse .....	5
Mitbewerber .....	5
Warum Wir?.....	5
Unsere Stärken und Schwächen .....	5
Unsere Alleinstellungsmerkmale .....	5
Die Anforderungen der Kunden.....	6
Produkt / Dienstleistung A.....	6
Produkt / Dienstleistung B.....	6
Produkt / Dienstleistung C .....	6
Dokumente / Arbeitsmaterial .....	6
Formulare, Verträge, Templates (auch online).....	6
Marketingmaterial für verschiedene Zielgruppen .....	6
Technische Beschreibungen.....	6
Prozesse Abläufe, SLA's .....	6
Angebotsphase .....	6
Entwicklung .....	6
Inbetriebnahme .....	6
Abnahme .....	6
Support.....	6
Interessentengewinnung .....	7
Zielkunden .....	7
Produkt/Dienstleistung A.....	7
Produkt/Dienstleistung B.....	7
Produkt/Dienstleistung C.....	7
Vertriebspartner .....	7
Vertriebspartner Produkt/Dienstleistung A.....	7
Vertriebspartner Produkt/Dienstleistung B.....	7
Vertriebspartner Produkt/Dienstleistung C.....	7
Marketing .....	7

Mailingaktionen .....	7
Telemarketing.....	7
Werbung.....	7
Internetseite.....	7
Suchmaschinen.....	7
Google AdWords .....	7
Pressemeldungen .....	7
LinkedIn.....	7
XING.....	7
Flyer.....	7
Zeitschriften.....	7
Veranstaltungen .....	7
Verbände.....	7
Twitter.....	7
Facebook.....	7
Messen/Events/Vorträge.....	7
Referenzen .....	7

Vorlage

## **Vertriebsziele**

**Vertriebsziele 20xx**

**Vertriebsziele 20xx**

## **Unsere Produkte/Dienstleistungen**

### **Produkt / Dienstleistung A**

Merkmale

Vorteile

Nutzen

### **Produkt / Dienstleistung B**

Merkmale

Vorteile

Nutzen

### **Produkt / Dienstleistung C**

Merkmale

Vorteile

Nutzen

## **Kosten / Preise**

**Kosten / Preise Produkt / Dienstleistung A**

**Kosten / Preise Produkt / Dienstleistung B**

**Kosten / Preise Produkt / Dienstleistung C**

## Marktanalyse

### Mitbewerber

Wer sind unsere Mitbewerber?

Worin unterscheiden sich unsere Angebote?

Worin sind unsere Produkte ähnlich oder gar identisch?

Was können die Mitbewerberprodukte besser?

Worin ist unser Produkt / unsere Dienstleistung besser?

Zu welchem Preis bieten die Mitbewerber die Produkte / Dienstleistungen an?

Wie werben und akquirieren unsere Mitbewerber?

Für die drei bis fünf stärksten Mitbewerber sollte ein Mitbewerberprofil erstellt werden.

### Warum Wir?

#### Unsere Stärken und Schwächen

Stärken	Chancen
Schwächen	Risiken

#### Unsere Alleinstellungsmerkmale

## **Die Anforderungen der Kunden**

**Produkt / Dienstleistung A**

**Produkt / Dienstleistung B**

**Produkt / Dienstleistung C**

## **Dokumente / Arbeitsmaterial**

**Formulare, Verträge, Templates (auch online)**

**Marketingmaterial für verschiedene Zielgruppen**

**Technische Beschreibungen**

**Prozesse Abläufe, SLA's**

**Angebotsphase**

**Entwicklung**

**Inbetriebnahme**

**Abnahme**

**Support**

## **Interessentengewinnung**

### **Zielkunden**

**Produkt/Dienstleistung A**

**Produkt/Dienstleistung B**

**Produkt/Dienstleistung C**

### **Vertriebspartner**

**Vertriebspartner Produkt/Dienstleistung A**

**Vertriebspartner Produkt/Dienstleistung B**

**Vertriebspartner Produkt/Dienstleistung C**

### **Marketing**

**Mailingaktionen**

**Telemarketing**

**Werbung**

**Internetseite**

**Suchmaschinen**

**Google AdWords**

**Pressemeldungen**

**LinkedIn**

**XING**

**Flyer**

**Zeitschriften**

**Veranstaltungen**

**Verbände**

**Twitter**

**Facebook**

### **Messen/Events/Vorträge**

### **Referenzen**