

Fragebogen zum Internetauftritt

1	Allgemeine Fragen	3
1.1	Kontaktinformationen.....	3
1.2	In welcher Branche ist Ihre Firma tätig?	3
1.3	Welche Produkte und Dienstleistungen bieten Sie an?	3
1.4	Wie lautet die Domain Ihres bestehenden Internetauftritts?	3
2	Ziele	3
2.1	Ziel des Internetauftritts?	3
2.2	Wen möchten Sie mit dem Internetauftritt ansprechen?	4
2.3	Genauere Beschreibung der Zielgruppe bei Endverbrauchern.....	4
2.4	Wen möchten Sie mit dem Internetauftritt NICHT ansprechen?	4
2.5	Was sollen die Besucher Ihrer Internetseite tun?.....	4
2.6	Welche Infos erwarten sich die Besucher (Pflicht), welche Infos begeistern sie (Kür)?	4
3	Inhalt des Internetauftritts	5
3.1	Welche Inhalte sollen auf den Internetseiten bereitgestellt werden?	5
3.2	In welcher Sprache soll der Internetauftritt gestaltet werden?	5
3.3	Verfügt Ihr Unternehmen bereits über ein Logo und andere Corporate-Design Elemente in digitaler Form?	6
3.4	Verfügen Sie über Fotos, die für den Internetauftritt verwendet werden sollen?	6
3.5	Verfügen Sie über Texte, die verwendet werden sollen?.....	6
4	Wartung	6
4.1	Wer soll die Wartung der Internetseiten übernehmen?	6
5	Welche weiteren Leistungen sollen angeboten werden?	6
6	In welcher Zeitspanne soll der neue Auftritt im Internet sein?	7

1 Allgemeine Fragen

1.1 Kontaktinformationen

Firmenname
Ansprechpartner
Position
Straße
PLZ
Ort
Telefon
Fax
Mobil
E-Mail

1.2 In welcher Branche ist Ihre Firma tätig?

1.3 Welche Produkte und Dienstleistungen bieten Sie an?

1.4 Wie lautet die Domain Ihres bestehenden Internetauftritts?

www.

2 Ziele

2.1 Ziel des Internetauftritts?

- Kunden
- Vertriebspartner gewinnen
- Informationen über das Produkt / Dienstleistung zur Verfügung stellen
- Vorteile und Nutzen aufzeigen
- Entlastung der Administration
- Erhöhung des
- Verkauf über das Internet
- Kundenservice
- Der Besucher soll sich mit uns in Verbindung setzen (Telefon, E-
- Informieren wo es das Produkt vor Ort zu kaufen gibt
- Der Besucher soll über den Shop das Produkt kaufen
- ander

2.2 Wen möchten Sie mit dem Internetauftritt ansprechen?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Kleinere | <input type="checkbox"/> Lieferante |
| <input type="checkbox"/> Mittelständische | <input type="checkbox"/> Kooperationspartner |
| <input type="checkbox"/> Konzerne | <input type="checkbox"/> Vertriebspartner |
| <input type="checkbox"/> Existenzgründer, | <input type="checkbox"/> Endkunden |
| <input type="checkbox"/> Geschäftsführer | <input type="checkbox"/> Vertrieb |
| <input type="checkbox"/> Einkauf | <input type="checkbox"/> Personalabteilun |
| <input type="checkbox"/> ander | <input type="text"/> |

2.3 Genauere Beschreibung der Zielgruppe bei Endverbrauchern

Geschlecht	<input type="text"/>
Altersgruppe	<input type="text"/>
Interessen	<input type="text"/>

2.4 Wen möchten Sie mit dem Internetauftritt NICHT ansprechen?

2.5 Was sollen die Besucher Ihrer Internetseite tun?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Informationen downloaden | <input type="checkbox"/> Anrufen |
| <input type="checkbox"/> Kontaktformular ausfüllen | <input type="checkbox"/> Weitere Infos anfordern |
| <input type="checkbox"/> Beratungsgespräch vereinbaren | <input type="checkbox"/> Auftrag vergeben |
| <input type="checkbox"/> Produkt über den Shop | <input type="checkbox"/> E-Mail schreiben |
| <input type="checkbox"/> In den Laden vor Ort gehen und das Produkt kaufen | |
| <input type="checkbox"/> anderes | <input type="text"/> |

2.6 Welche Infos erwarten sich die Besucher (Pflicht), welche Infos begeistern sie (Kür)?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Informationen über | <input type="checkbox"/> Unsere Leistungen / |
| <input type="checkbox"/> Erfahrungen von anderen Kunden | <input type="checkbox"/> Referenzen |
| <input type="checkbox"/> Kosten und | <input type="checkbox"/> Partner |
| <input type="checkbox"/> Downloads | <input type="checkbox"/> Checklisten, Vorlagen |
| <input type="checkbox"/> anderes | <input type="text"/> |

3 Inhalt des Internetauftritts

3.1 Welche Inhalte sollen auf den Internetseiten bereitgestellt werden?

Unternehmensinformationen

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Logo | <input type="checkbox"/> Adresse |
| <input type="checkbox"/> Allgemeine Firmeninformationen | <input type="checkbox"/> Sitemap |
| <input type="checkbox"/> Vision | <input type="checkbox"/> Firmengeschicht |
| <input type="checkbox"/> Geschäftsbericht | <input type="checkbox"/> Wegbeschreibung (als Karte) |
| <input type="checkbox"/> FAQ (Häufig gestellte Fragen) | <input type="checkbox"/> Wegbeschreibung als PDF zum |
| <input type="checkbox"/> Fotos der Produkte | <input type="checkbox"/> Links |
| <input type="checkbox"/> Kontaktformular mit Pflichtfeldern | <input type="checkbox"/> Allgemeine |
| <input type="checkbox"/> Vorstellung der Mitarbeiter mit | <input type="checkbox"/> Vorstellung der einzelnen |
| <input type="checkbox"/> Ansprechpartner in der Firma mit Telefon und | |
| <input type="checkbox"/> Referenzen | <input type="checkbox"/> Downloadbereich |
| <input type="checkbox"/> PR / Pressemitteilungen | <input type="checkbox"/> Veranstaltungen |
| <input type="checkbox"/> News | <input type="checkbox"/> Forum |
| <input type="checkbox"/> Gästebuch | <input type="checkbox"/> Kalender |
| <input type="checkbox"/> Karriere, Jobangebote | <input type="checkbox"/> Impressum |
| <input type="checkbox"/> Passwort geschützter Bereich | <input type="checkbox"/> Bestellmöglichkeit, Anfrageformular |
| <input type="checkbox"/> Webcam | <input type="checkbox"/> Chatmöglichkeit |
| <input type="checkbox"/> anderes | <input type="text"/> |

3.2 In welcher Sprache soll der Internetauftritt gestaltet werden?

- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Spanisch
- andere

3.3 Verfügt Ihr Unternehmen bereits über ein Logo und andere Corporate-Design Elemente in digitaler Form?

- ja, sie liegen in digitaler Form
- nein, sie liegen nicht in digitaler
- es sollen Designvorschläge gemacht werden

3.4 Verfügen Sie über Fotos, die für den Internetauftritt verwendet werden sollen?

- ja
- ja, aber diese müssen optimiert oder
- nein

3.5 Verfügen Sie über Texte, die verwendet werden sollen?

- ja
- ja, aber diese müssen für das Internet aufbereitet werden
- nein, redaktionelle Aufgaben werden vom Kunden übernommen
- nein, redaktionelle Aufgaben sollen extern vergeben werden

4 Wartung

4.1 Wer soll die Wartung der Internetseiten übernehmen?

- Die Wartung (Aktualisierung) der Website wird firmenintern erfolgen, die notwendigen Ressourcen sind vorhanden.
- Die Wartung (Aktualisierung) soll extern erfolgen

5 Welche weiteren Leistungen sollen angeboten werden?

- Animierte Banner
- Besucher Statistik, Analyseprogramm
- Suchmaschinenanmeldung
- Hosting
- GoogleAdWords
- Suchmaschinenoptimierung
- andere

6 Bis wann soll der Internetauftritt fertig sein?

in vier Wochen

zwei Monate

drei Monate

in einem halben

Termin